



Matinale de l'économie sur le commerce



22 Septembre 2016
à 8h au Parc Gouraud
à Soissons
www.economie.grandsoissons.com



Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

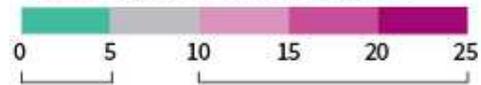
- **Mot d'accueil**

Alain CREMONT, Maire de Soissons et 1^{er} Vice-Président de la Communauté d'Agglomération du Soissonnais délégué au Développement Economique, à la Formation et à l'Emploi

Les grandes villes et les cités touristiques épargnées

VACANCE COMMERCIALE DANS LES CENTRES-VILLES FRANÇAIS,
EN % DU PARC DE LOCAUX COMMERCIAUX

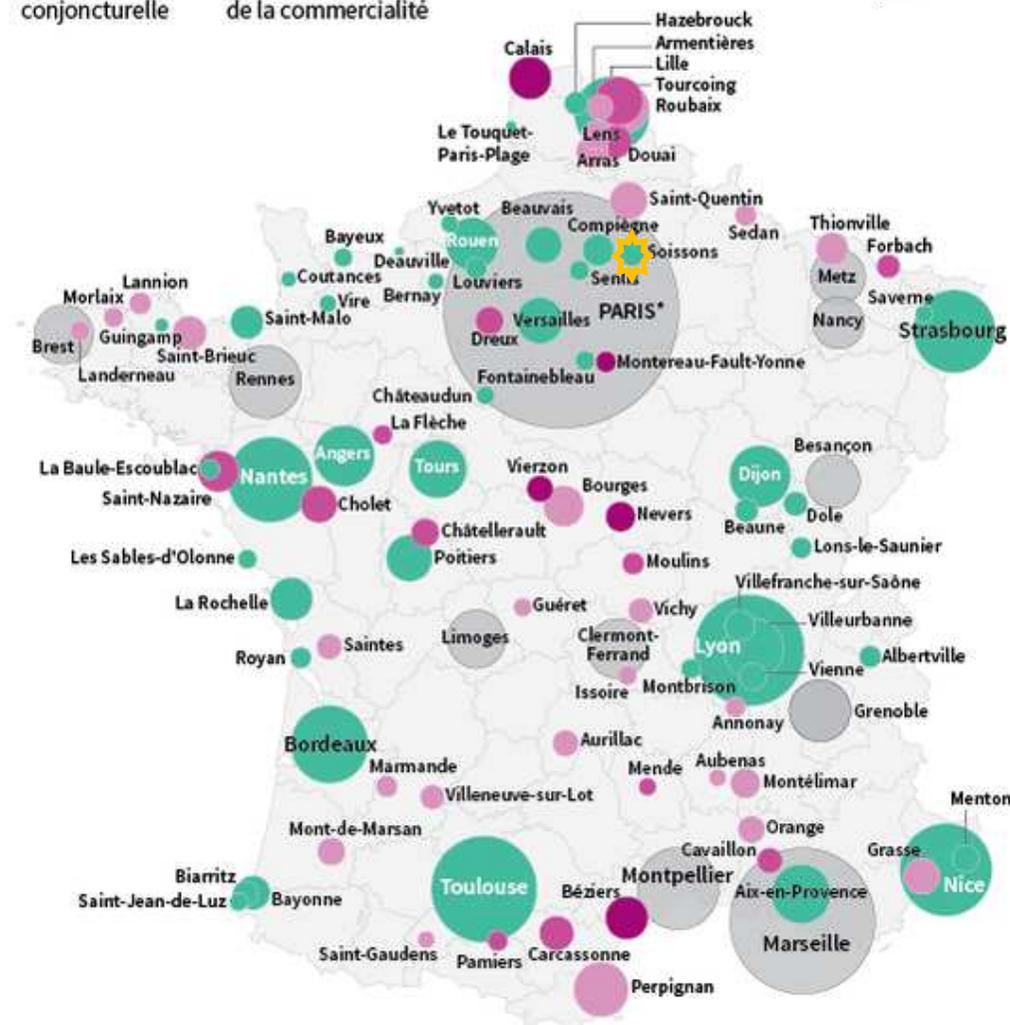
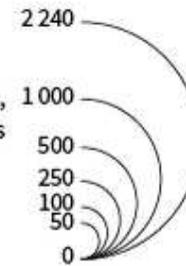
Taux de vacance commerciale, en %



Vacance faible,
de nature
conjoncturelle

Vacance très élevée,
témoigne du déclin
de la commercialité

Taille des villes,
en milliers d'habitants



* Les villes de la petite couronne parisienne ne sont pas représentées

SOURCES : PROCOS, APUR, CNCC

Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

- **Programme de la Matinale**

- **Projet Cœur de Ville**

- Marie Ange **LE GARREC**, Directrice du service Urbanisme, Ville de Soissons

- Ronan **KERISIT**, Manager Cœur de Ville, Ville de Soissons

- Alina **AKHMEROVA**, Chargé de mission Smart City, Ville de Soissons

- **Dispositif d'aide à l'immobilier pour le commerce de proximité**

- Florent **THEVENIN**, Directeur Dev. Eco, Communauté d'Agglomération du Soissonnais

- **Actions du Commerce Club de Soissons**

- Olivier **GOJO**, Président, Commerce Club de Soissons

- **Actions de la CCI de l'Aisne**

- Jean-Charles **FLAMENT**, Chargé de mission Commerce, CCI de l'Aisne

- **Conclusion**

- Alain CREMONT**, Maire de Soissons et 1^{er} Vice-Président de la Communauté d'Agglomération du Soissonnais délégué au Développement Economique, à la Formation et à l'Emploi

Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

- **Projet Cœur de Ville**
 - **Aménagement du Cœur de Ville**
 - **Missions du Manager Cœur de Ville**
 - **Commerce & Smart City**

Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

▪ **Projet Cœur de Ville / Aménagement**

○ **Des atouts :**



- Le centre ville accueille 27,7 % de la population de Soissons.
- Les - de 15 ans représentent 15,5% de la population du cœur de ville
- Les cadres et les professions intermédiaires représentent 23% de la population du centre-ville
- 31% du parc de logements
- Plus de 330 commerces dans le centre-ville, une diversité commerciale réelle avec de grands linéaires.
- Un marché place Marquigny qui réunit 100 à 160 commerçants et une halle alimentaire
- Un environnement urbain agréable (monuments historiques, ville basse et aérée, rivière...)
- Une offre de stationnement importante en centre ville

Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

▪ **Projet Cœur de Ville / Aménagement**

○ **Mais :**



- Un vieillissement de la population du cœur de ville (les plus de 60 ans dans le centre ville représentent 28,9% de la population)
- Une vacance de l'habitat plus importante en centre-ville que dans le reste de la ville (plus de 11% de logements vacants)
- Un taux de vacance commerciale qui s'accroît et qui pénalise l'image du centre-ville
- Une baisse du taux de diversité commerciale (32 % en 2015 contre 40 % en 1998)
- La place Marquigny marque une rupture entre le centre ville nord et le centre ville sud
- Un parcours marchand étendu qui tend à pénaliser la rue St Christophe marquée par des friches urbaines
- Des espaces publics envahis par les voitures, les poubelles ...
- Une demande d'amélioration de l'offre de stationnement
- Une liaison peu lisible avec le quartier StWaast

▪ **Projet Cœur de Ville / Aménagement**



- Un centre historique au **cœur de la politique municipale**.
- La volonté est de réinscrire le cœur historique dans sa fonction de **centralité urbaine avec sa spécificité historique, patrimoniale et paysagère**.
- Il s'agit de rééquilibrer la dynamique de développement commercial et de **rendre au centre historique toute son attractivité**.
- Le cœur de ville historique doit devenir un important **atout résidentiel, touristique et économique** pour la ville de Soissons, son agglomération et même au-delà
- Une nécessité de **vision globale et de priorisation** des actions avec cinq grands axes d'intervention :
 - » la **redynamisation commerciale** ;
 - » l'**amélioration** des conditions de circulation et du **stationnement** ;
 - » la **réhabilitation de l'habitat** et du patrimoine bâti ;
 - » la **modernisation des espaces publics** ;
 - » la **valorisation touristique et patrimoniale**.

Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

▪ **Projet Cœur de Ville / Aménagement**

○ **La démarche :**



→ Le groupe de travail GT4 des assises du développement économique

→ Le plan de dynamisation et de développement du commerce

→ L'expertise urbaine

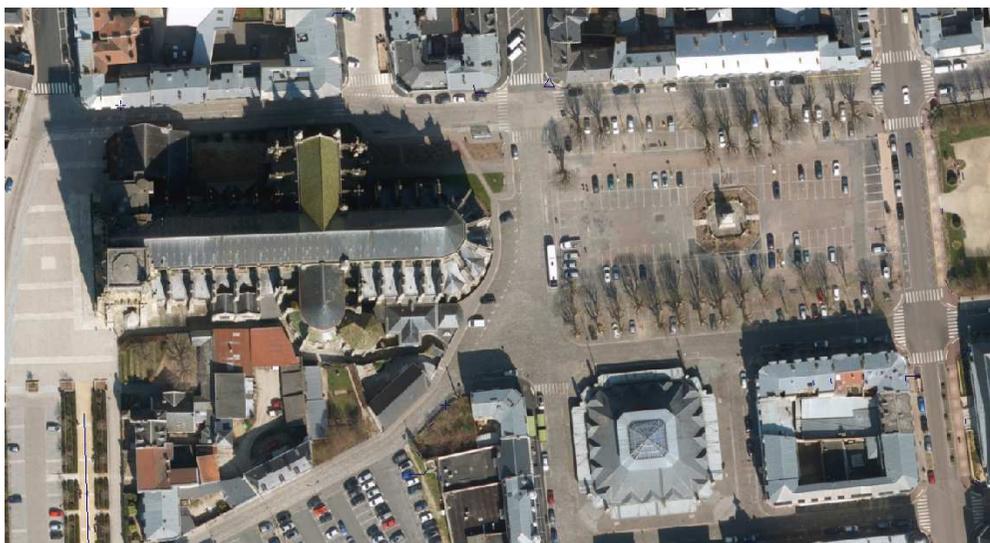
→ La concertation avec les habitants et les acteurs locaux

→ Le groupe de travail « stationnement »

Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

▪ **Projet Cœur de Ville / Aménagement**

○ **Le stationnement**



→ Le centre-ville devra pouvoir offrir du stationnement pour, d'une part, permettre aux actifs et aux résidents de stationner dans de bonnes conditions et pour, d'autre part, stimuler l'activité économique (commerce, tourisme, ...) par une bonne rotation des véhicules.

→ La place Marquigny doit devenir une véritable centralité urbaine : il convient de restituer une continuité commerciale entre la rue St Martin et la rue du commerce.

→ Le préalable à tout projet de construction sur cette place est la reconstitution de l'offre de stationnement

→ La localisation du stationnement pourrait être envisagée sur les îlots Notre Dame et sur l'Evêché, mais également sous la place F. Marquigny (en fonction des résultats des études archéologiques à mener).

→ **Les premières investigations archéologiques sont prévues sur la place de l'Evêché en octobre prochain.**



Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

▪ **Projet Cœur de Ville / Aménagement**

○ **Les ilots dégradés**

Des ilots aux forts enjeux de renouvellement



→ Des ilots dégradés qui nécessitent une intervention globale et coordonnée : intervention foncière, démolition éventuelle, reconfiguration parcellaire, projet d'aménagement....

→ 13 ilots d'immeubles à traiter dans le centre ville

→ Un exemple : la Croix d'OR

Acquisition de l'immeuble par la ville de Soissons : 7 juin 2016

Permis de démolir : 5 août 2016

Informations aux riverains

Procédure de référé expertise en cours

Démolition / désamiantage : entreprise choisie

Dossier de désamiantage en cours d'instruction



→ Acquisitions réalisées par la commune rue St Christophe, rue de la Bannière

GRANDSOISSONS



Développement Economique de la Communauté d'Agglomération du Soissonnais

Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

▪ **Projet Cœur de Ville / Aménagement**

○ **Les espaces publics**



→ L'axe centre-ville / St Waast :

- La place Marquigny
- L'axe Mont-Revers/Bannière/Passerelle
- St Waast

→ Les axes commerciaux

- L'axe St Martin / Marquigny / Commerce / place de la Mairie
- L'axe St Christophe / Collège/ St Quentin
- L'axe Beffroi / Marquigny

→ L'axe centre-ville / Gouraud

- La place de l'évêché
- Les abords de la cathédrale
- La rue du théâtre romain

→ L'aménagement des berges de l'Aisne



Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

▪ **Projet Cœur de Ville / Aménagement**

○ **Valorisation patrimoniale**



Transept sud

AVAP

Charte

Le transept sud de la cathédrale

- Acquisition des hangars vétustes au sud de la cathédrale
- Permis de démolir aout 2016
- Démolitions : début 2017
- Travail avec les services de l'Etat pour un projet intégrant le dépôt lapidaire

Création d'une aire de mise en Valeur de l'architecture et du Patrimoine

Révision du Règlement Local de Publicité

Charte des aménagements urbains



Effacement des réseaux



Règlement de Publicité

GRANDSOISSONS

Développement Economique de la Communauté d'Agglomération du Soissonnais





PRÉSENTATION

MANAGER DE CŒUR DE VILLE

> Matinale de l'économie 22/09/2016

Ronan KERISIT

Manager de Centre-Ville
Commerce, Artisanat et
Marché

Pôle Aménagement et Grands
Projets





Points abordés

- > Mise en œuvre du plan de dynamisation du commerce en Cœur-de-Ville : création de l'Office de commerce, structure de coordination et guichet unique des acteurs du monde du commerce
- > Objectifs stratégiques d'organisation du commerce
- > Objectifs opérationnels et axes d'interventions

Références

Plan de dynamisation du commerce du centre-ville - «Cibles & Stratégies» 2015

Afin de piloter l'émergence et la mise en œuvre d'une politique de dynamisation

du commerce de centre-ville > (Création d'une structure de coordination :

l'OFFICE DU COMMERCE (*kiosque ou maison du commerce*)

Objectif : fédérer les acteurs locaux autour d'une stratégie de confortement de l'activité commerciale en cœur de ville (*structure de coordination des thématiques de centre-ville*)

> OBJECTIF :

Création d'un **guichet unique**, centralisant les diverses fonctions relatives à la vie du commerce local

> THÉMATIQUES à COORDONNER :

Accueil et services du public

Animation et promotion auprès des professionnels

Soutien et développement du commerce de proximité (*accueil de locomotives et d'investisseurs*)

> MÉTHODE :

Etape 1 > mobilisation des acteurs participants à la dynamique de l'attractivité commerciale...

Etape 2 > définition des objectifs généraux et des modalités d'interventions...

Etape 3 > définition du pilotage et du contrôle de la structure...

Etape 4 > définition des missions en lien avec le programme d'action et les projets...

Les OBJECTIFS STRATÉGIQUES d'organisation du commerce

Objectif n°1: conforter le centre-ville face à la périphérie, afin d'éviter un glissement progressif vers des fonctions de proximité

Objectif n°2: maintenir l'attractivité du centre-ville face à l'émergence de la consommation digitale, dans un contexte de marges de croissance restreinte

> **Conserver le rayonnement** du pôle de Soissons dans un contexte de consommation en mutation : il ne s'agira plus de lutter face à l'attractivité des pôles régionaux mais de se positionner face au achats digital et au multicanal

> **Maitriser l'offre commerciale de périphérie**, afin d'éviter la création de nouvelles cellules de dimension réduite, attirant des concepts de centre-ville

> **Maintenir les pôles de quartier** et de centre-bourg, à conforter dans leur fonction de proximité, de lieux de convivialité et de lien social pour les habitants

> **Mettre en place une stratégie volontariste de restructuration des fonctions commerciales** du centre-ville en travaillant sur cinq leviers : la densité commerciale, le bâti commercial, l'ambiance d'achat, l'habitat, les services non marchands

Cœur de Ville : 5 enjeux identifiés



Vocation de la place
F. Marquigny et le
dimensionnement
du cœur-de-ville



Promotion de l'attractivité
générale de l'agglomération,
espace de vie à 1h de Paris



Levier «histoire et patrimoine»
pour une **vocation touristique**
plus affirmée



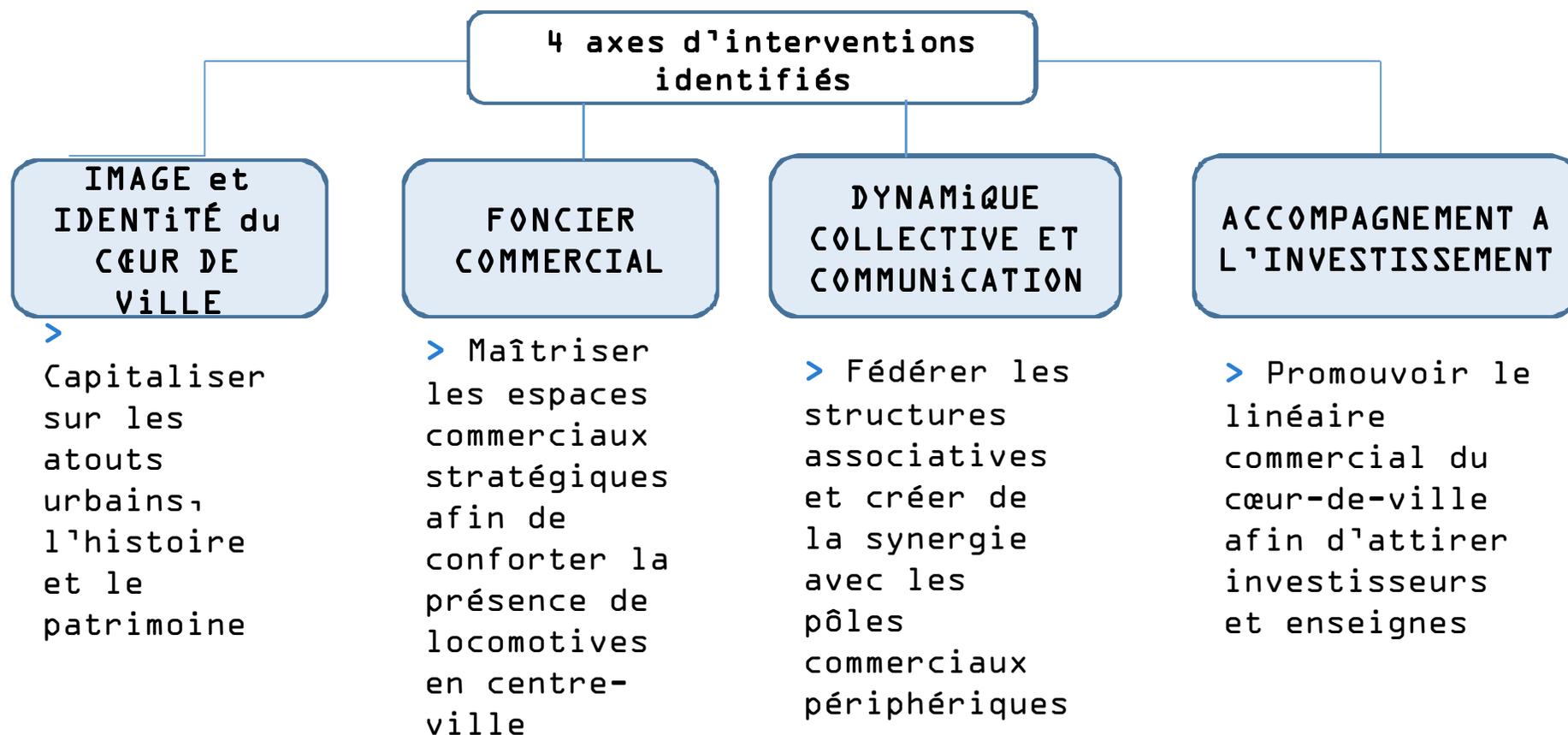
Stratégie de maintien et
d'accueil de **locomotives**
en cœur-de-ville



Fusion des structures associatives
et **coordination** d'une politique
globale de dynamisation
commerciale de l'agglomération

Les OBJECTIFS OPÉRATIONNELS d'organisation du commerce

S'appuyer sur l'opportunité de création d'un office de commerce afin de fédérer les acteurs locaux autour de l'élaboration puis de la mise en œuvre d'une stratégie de confortement de l'activité commerciale du centre-ville



PÉRIMÈTRE DE SAUVEGARDE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DE PROXIMITÉ

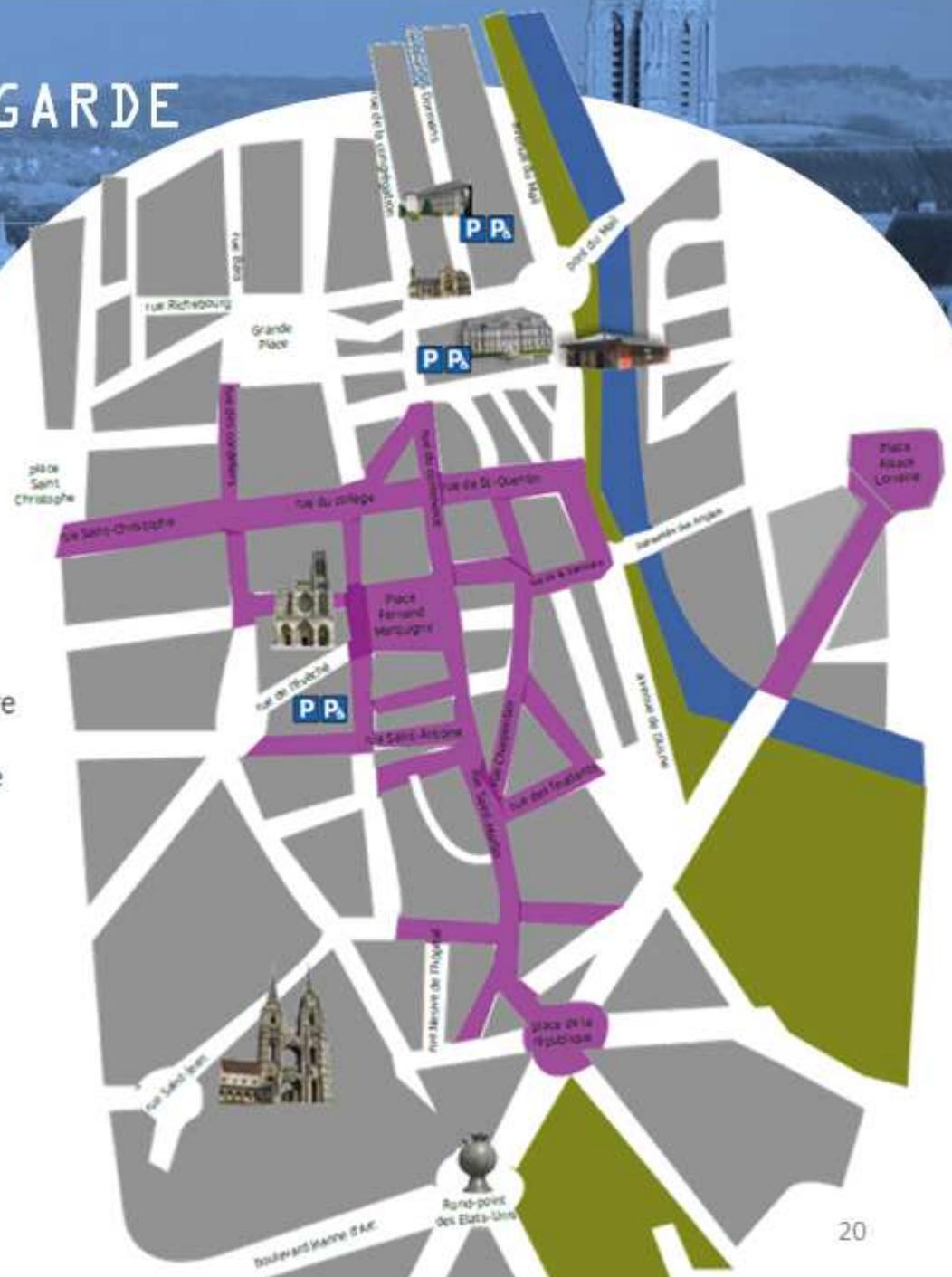
Instauration d'un droit de préemption sur les fonds et baux commerciaux

> Agir concrètement pour maintenir et développer une offre commerciale et artisanale diversifiée et de proximité

4 ZONES DÉLIMITÉES

- > CŒUR DE VILLE
- > PRESLES
- > MAUPAS
- > Saint-CRÉPIN

Le périmètre concerné du Cœur de ville



BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE

Aménagement d'un local commercial vacant de 43 m² en Cœur-de-Ville.

Ce projet permettra une **animation commerciale ponctuelle originale** en centre-ville pour les artistes, créateurs, artisans d'art ou vendeurs virtuels intéressés.





TAXE annuelle sur les FRiCHES COMMERCiALES

OBJECTIF :

Lutter contre la vacance des locaux commerciaux

En incitant les propriétaires fonciers à proposer leurs biens à la location

- > Concerne les biens inoccupés depuis au moins 2 ans
- > Taux majoré de 20% la première année (assiette FTPB)
 - > 30% la seconde année
 - > 40% la troisième année



PRÉSENTATION

CŒUR DE VILLE & SMART CITY

> Matinale de l'économie 22/09/2016

Alina AKHMEKOVA

Chargée de mission
développement économique
et smart city

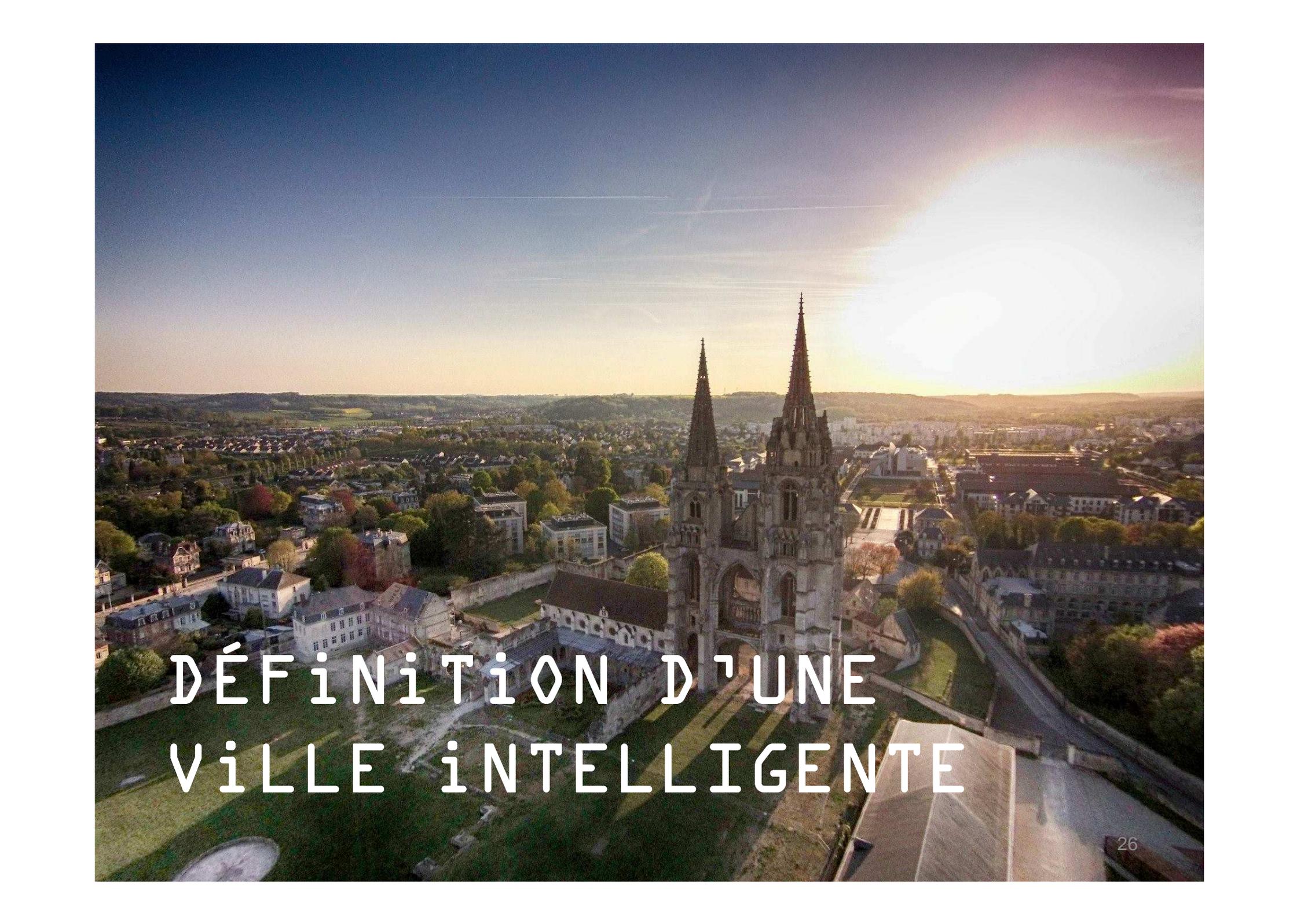
Cabinet du Maire de
Soissons



- > Associée aux grands projets, notamment Cœur de Ville
- > Elaborer un schéma directeur smart city
- > Recenser l'ensemble des acteurs du territoire et leurs initiatives « smart »
- > Identifier les expériences menées par d'autres collectivités dans ce domaine
- > Proposer des outils smart city adaptés à la vie quotidienne des Soissonnais



- Définition d'une ville intelligente
- Rôle du numérique dans le développement du commerce
- Exemples de lien entre la smart city et le commerce

An aerial photograph of a city at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow over the city. In the center, a large Gothic cathedral with two prominent spires stands out. The city is densely packed with buildings, and the surrounding landscape is visible in the distance. The sky is a mix of blue and orange.

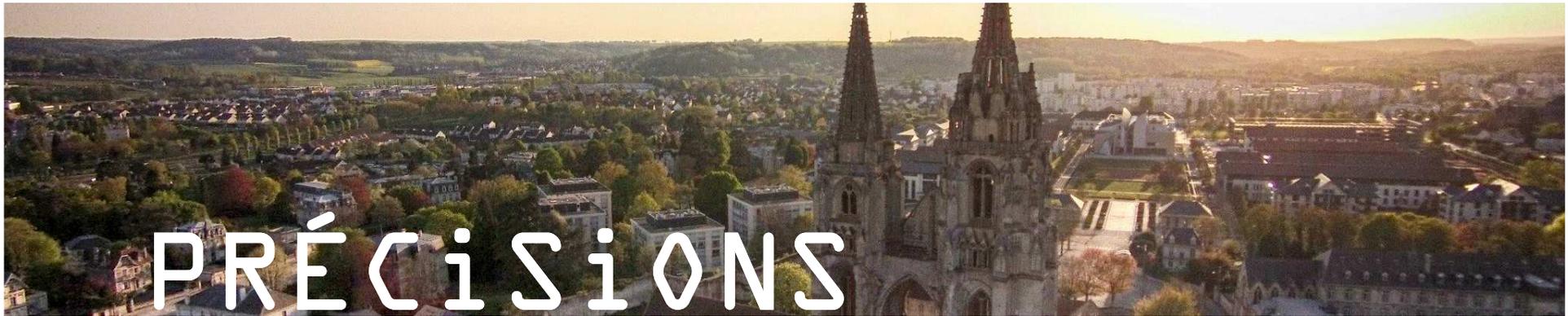
DÉFINITION D'UNE
VILLE INTELLIGENTE



...une ville qui utilise les **nouvelles technologies** pour améliorer et faciliter la vie de ses habitants, ainsi que pour améliorer la qualité des services proposés et réduire leur coût.

Exemples :

- > Applications mobiles, plateformes de e-services
- > Capteurs, mobilier urbain connecté
- > Wifi dans les espaces publics
- > ...



- > Les technologies ne sont qu'un socle et un moyen, mais **pas une fin en soi**
- > Le citoyen reste au centre des réflexions et actions d'une smart city
- > Aujourd'hui, vu la multitude d'approches et d'échelles (*bâtiment, rue, quartier, ville, région...*), on parle d'un **smart territoire**



RÔLE DU NUMÉRIQUE DANS
LE DÉVELOPPEMENT DU
COMMERCE



- > 91 % des consommateurs ayant réalisé au moins un achat en commerce de proximité ont effectué une recherche sur Internet en amont (*Web-to-Store*), le prix est l'information la plus recherchée pour 84 % des répondants
- > 75 % des consommateurs ont utilisé leur mobile au moins une fois lors d'un achat en commerce de proximité, 47 % après l'achat
- > Pour 73 % des consommateurs les avis occupent une place importante dans leur décision d'achat

Source : La 3ème édition du baromètre Mappy dédié au Web-to-Store



- > Seuls 23 % des commerçants de proximité ont mis en place le service Click & Collect
- > 66 % d'entre eux déclarent que cela a généré des ventes supplémentaires





- > Les consommateurs sont intéressés de recevoir des promotions d'actualité sur le smartphone





Tendances parmi les commerçants sur WEB-to-STORE

- 82 % utilisent des services pour permettre d'identifier leur commerce et de s'y rendre
- 63 % ne perçoivent pas le e-commerce comme une opportunité pour leur business
- 60 % ont un site web (45 % - une page Facebook)
- 50 % pensent que le e-commerce est réservé aux réseaux d'enseignes
- 44 % affichent les prix des articles et les promotions
- 18 % consacrent au moins la moitié de budget de communication au digital



EXEMPLES DE LIEN ENTRE
LA SMART CITY ET LE
COMMERCE



ATELIERS GOOGLE POUR LES PROS

- > Organisé par Google France en partenariat avec les CCI, cet événement gratuit permet aux PME et TPE de s'approprier des outils de visibilité sur Internet
- > Programme :
 - > des conférences,
 - > des sessions individuelles de coaching pour un diagnostic personnalisé,
 - > des formations collectives pour approfondir la maîtrise des outils clefs et réussir sur Internet :
 - > Google My Business, AdWords, Analytics, Google Trends





- > Sponsorisé par l'association des commerçants de la rue Spiga avec le soutien de la Ville de Milan et les entreprises privées, le projet pilote (avril 2013) a proposé des services innovants pour les citoyens et les visiteurs :
 - > un nouvel système d'éclairage public en LED
 - > le WiFi gratuit haut débit
 - > des totems à écran tactile multimédia dédié à la communication et aux informations touristiques, des événements et des informations sur la mobilité de la ville,
 - > la mobilité durable avec des stations de recharge des voitures et des vélos électriques
 - > les points SOS et le système de vidéo surveillance pour la sécurité
- > L'objectif du projet est de réaliser des économies de l'énergie (jusqu'à 70 %), d'optimiser le processus de maintenance, en aidant à améliorer la qualité de vie des Milanais.



Cf. aussi le Wi-Fi Champs-Élysées
par JC Decaux

<http://www.usine-digitale.fr/article/du-wi-fi-haut-debit-gratuit-sur-les-champs-elysees-juste-a-temps-pour-l-euro-2016.N396362>



LOGISTIQUE DU PREMIER ET DU DERNIER KILOMETRE

- > **Premier kilomètre** : collecte, emballage, expédition (Cubyn, Wing)
- > **Deliver.ee et Colisweb** :
 - > Réseau de professionnels du transport de colis : coursiers, sociétés de transport, artisans...
 - > Identification du coursier le plus adapté (en fonction de la localisation, du trajet ou du poids)
 - > Facturation de la prestation au marchand en fonction de la distance et de l'accessibilité, du niveau d'urgence et du véhicule nécessaire à la course.
- > **Tok Tok Tok**
 - > concept d'achat délégué
- > **Et aussi** : livraison par les drones, consignes automatiques...

STATIONNEMENT INTELLIGENT & COMMERCE

- > Stationnement dédié et paiement par téléphone pour stimuler les achats auprès des commerçants de proximité
- > Par exemple, **Whoosh!** qui va débarquer sur Soissons prochainement permet de gérer le stationnement par une application smartphone
- > Pour aller plus loin -> **capteurs** : possibilité de détecter les voitures qui stationnent trop longtemps et de diriger les automobilistes en recherche d'une place de parking -> plus de flux dans les commerces, moins de trafic dans la ville



Whoosh!
stationnez dynamique



ANALYSE DES FLUX

L'analyse des flux permet de comprendre des tendances, d'identifier de leviers business, de valoriser l'attractivité du territoire et de qualifier l'environnement urbain et commercial

> Eco-Compteur :

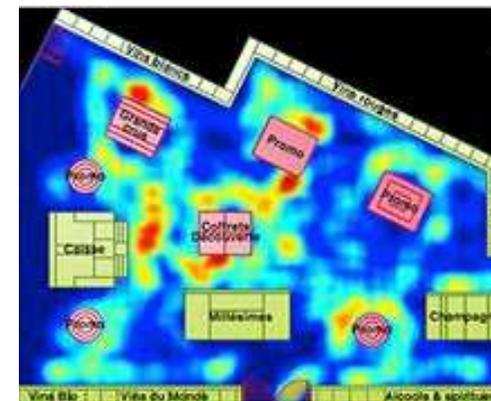
- > comptages : piétons et cyclistes
- > technologie : capteurs, mobilier urbain, tapis de comptage, etc.

> Cliris :

- > comptage : flux (intérieur/extérieur), stops, parcours des passants
- > technologie : caméras de vidéosurveillance, capteurs

> Flux Vision (Orange) :

- > comptage : fréquentation touristique, mobilité des personnes (résidents, touristes, excursionnistes)
- > technologie : données collectées par le réseau de téléphonie mobile



PISTES POSSIBLES

- > Susciter la création d'un **guide de commerces par les étudiants** à l'instar de Val & Cie, le guide du Valenciennois et du Hainaut Cambrésis réalisé par des étudiants de l'IUT techniques de commercialisation de Valenciennes ou une **Use-It Map**
- > Créer une **application « Les commerces de proximité à Soissons »** pour faciliter le marketing des commerces auprès des habitants et des touristes
- > Mettre en place un **Wifi public** dans le centre-ville
- > Valoriser les déplacements doux (vélo, à pied) pour les consommateurs
- > ...



Merci pour votre attention
!

Des questions ?

Alina AKHMEROVA

Cabinet du Maire de
Soissons

Chargée de mission
développement économique
et smart city

[a.akhmerova@ville-
soissons.com](mailto:a.akhmerova@ville-soissons.com)

03 23 59 90 08

Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

▪ Dispositif d'aide à l'immobilier pour le commerce de proximité

○ Contexte

- Le Conseil Départemental de l'Aisne abandonne sa compétence économique et des financements de dispositifs d'aide aux entreprises, tels que le Fonds d'intervention départemental d'aide au commerce et à l'artisanat (FIDARCO)
- Volonté des élus de la Communauté d'Agglomération de poursuivre la stratégie de redynamisation du commerce de proximité, en mettant en place en 2016 un dispositif d'appui au commerce de proximité

○ Cibles / Objectifs

- Création de commerce, notamment sur des emplacements vacants
- Reprise de fonds de commerce
- Conservation et/ou amélioration de la diversité commerciale

Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

▪ Dispositif d'aide à l'immobilier pour le commerce de proximité

○ Levier financier

- Création d'un fonds de 100 K€ pour l'instruction de ces dossiers sur l'année 2016 (dossier dans la limite des fonds disponibles)
- Subvention d'un montant maximum de 5 K€
- Prise en charge des frais d'acte, cession de bail, pas de porte et/ou dépôt de garantie
- Majoration de 2,5 K€ selon la localisation du projet :
 - Commune rurale de l'agglomération (hors ville de Soissons et communes périphériques)
 - Quartier des Deux Lions de la commune de Belleu
 - Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville de Soissons (Presles, Chevreux et St Crépin)
 - Certaines rues du Cœur de Ville de Soissons (périmètre de sauvegarde)
 - Locaux vacants depuis plus de 6 mois

Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

▪ Dispositif d'aide à l'immobilier pour le commerce de proximité

○ Critères d'éligibilité

- Créer ou reprendre un commerce de proximité du territoire
- Être artisans et/ou commerçants indépendants
- Avoir un chiffre d'affaires maximum d'1 M€ par point de vente
- Participer à la diversité commerciale

○ Instruction & suivi des projets

- Instruction des dossiers et accompagnement des porteurs de projet par le service Développement Economique de la Communauté d'Agglomération du Soissonnais (Mme Christelle LAVIGNE) et ses partenaires (CCI, CMA, BGE...)
- Présentation du dossier devant le comité de sélection/décision
- Si validation, signature d'une convention avec la Communauté d'Agglomération du Soissonnais
- Mise en place du logo sur la vitrine du point de vente



Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

- **Actions du Commerce Club de Soissons**
 - **Présentation de l'association**
 - **Les Vitrines de Clovis**
 - **Le Défis Clovis**

COMMERCE CLUB DE SOISSONS



Présentation >



Valeurs



Qualité

Développement
Économique
& Social

PROXIMITÉ

Innovation

Business

Convivialité

Dynamisme

IMPLICATION



- » **Dynamiser nos entreprises**
- » **Créer une cohésion interprofessionnelle**
- » **Attirer plus de consommateurs**
- » **Retrouver une confiance en l'avenir du territoire**
- » **Utiliser les moyens de communication modernes**





Les Vitrines de Clovis

- C'est la branche liée principalement aux commerçants, artisans, prestations de services , professionnels des loisirs,... et établissements dont les clients sont des particuliers.
- Pas limité au centre ville de Soissons.
- Pas limité aux petits commerçants indépendants.
- Mise en place d'actions collectives
- Objectif de fédérer pour avoir une meilleure représentativité et plus d'impact.





- **Actions :**
- La carte de fidélité multi-enseignes
- Les chèques-cadeaux de Soissons
- Le Salon du Mieux-Etre en Mars
- Le Salon du Mariage en Octobre
- Le Défilé de Mode en Novembre
- Les animations de Noël
- Les rencontres Entre-Nous
- La Fête des Mères et des Pères
- ...





Le Défi Clovis

- Un club d'entrepreneurs, dynamique et convivial, basé sur la connaissance des entreprises locales
- Des professionnels du Grand Soissonnais dont les clients sont principalement les entreprises et collectivités : le B2B
- Différentes types d'activités : prestataires de services, artisans, commerçants, industriels, professions libérales
- Objectif de promotion du territoire et de développement de l'activité économique de proximité





Actions :

- Organisation de Salons professionnels :
12/09 : Véhicule et transport dans l'entreprise
- Rencontres mensuelles : petits-déjeuners d'échanges
Prochain : 30/09
- Conférences thématiques
Octobre : les aides à l'embauche
- Création de supports interprofessionnels
Classeur des professionnels dynamiques du Soissonnais
- ...





DÉFI
CLOVIS

SALON PROFESSIONNEL



12/09
10h-18h

Véhicules et transports
dans l'entreprise

NO LIMIT PARK
Avenue de Compiègne
Sortie de Soissons
→ Mercin-et-Vaux

40 Exposants
10 Conférences



Entrée Gratuite

de nombreux lots à gagner

Indépendants, Artisans, Industriels, Commerçants, Agriculteurs...
Des réponses à toutes les questions que se posent les entrepreneurs.



Animations Karting & Paintball - Petite restauration

PRÉSENTATION





Merci de
votre attention



Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

- **Actions de la CCI de l'Aisne**
 - **Passion Client 2016**
 - **Dispositif Alerte Commerce**
 - **Etude de réactualisation des flux**



PASSION
CLIENT

Notre différence, c'est vous !

DU 5 AU 15 OCTOBRE 2016

PASSION CLIENT

JOUEZ & GAGNEZ CHEZ VOS COMMERÇANTS DE PROXIMITÉ !



Commerces participants, Lots à gagner et Partenaires sur
www.passion-client.fr

Une opération



* Règlement complet disponible sur www.passion-client.fr



PASSION
CLIENT

Notre différence, c'est vous!

PASSION CLIENT, c'est:

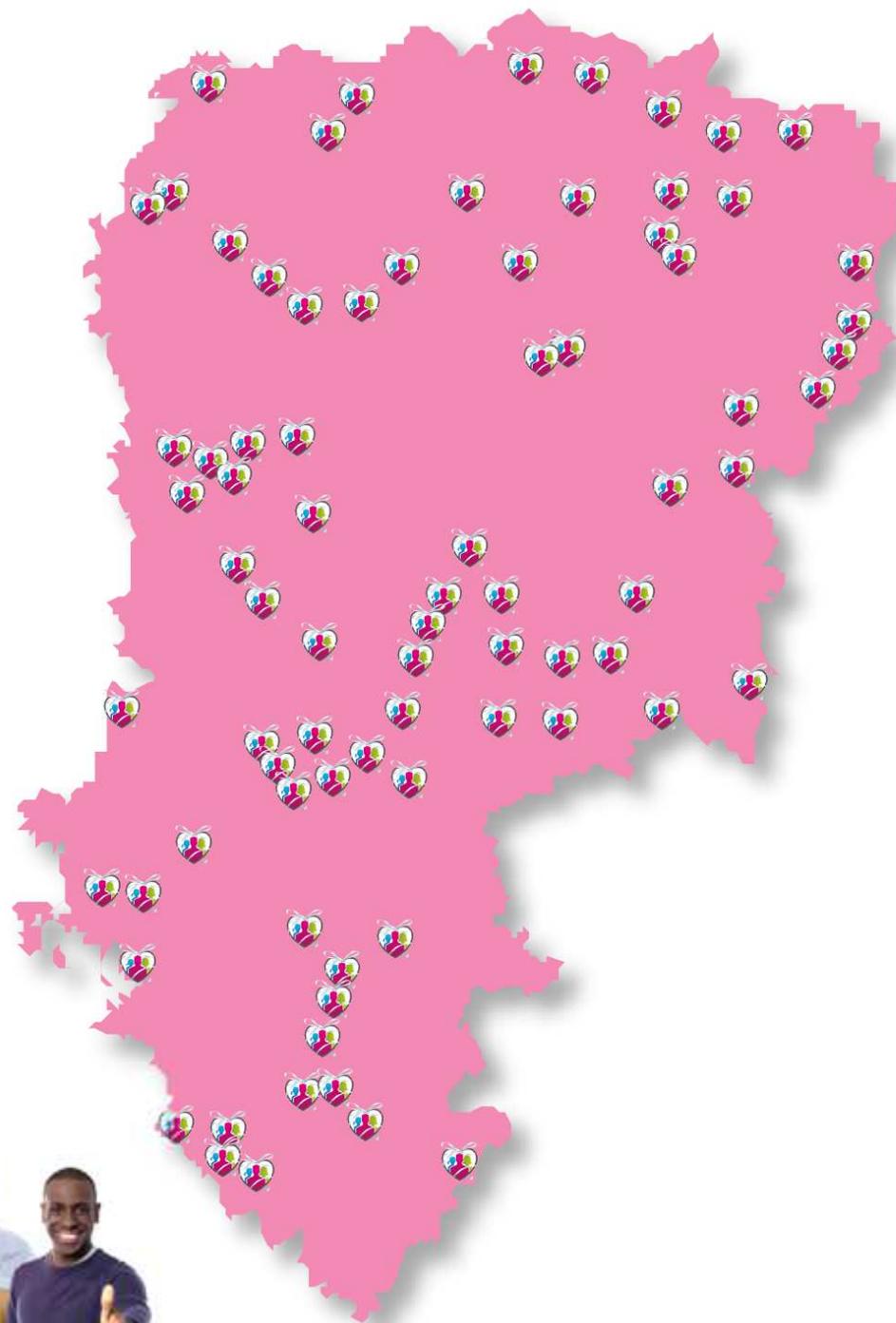
- Un Kit de communication point de vente
- Un site WEB événementiel www.passion-client.fr
- Une page Facebook dédiée à l'opération
- Une campagne de Communication Grand Public



PASSION
CLIENT

Notre différence, c'est vous!

Pour l'édition 2016 :
500 commerces participants
75 communes concernées
80 commerçants sur
l'agglomération du Soissonnais



MERCI !

AUX COMMERÇANTS

AUX UNIONS COMMERCIALES

AUX PARTENAIRES



PASSION
CLIENT

Notre différence, c'est vous !

Une opération





Dispositif Alerte Commerces

Dispositif mis en place
en partenariat avec



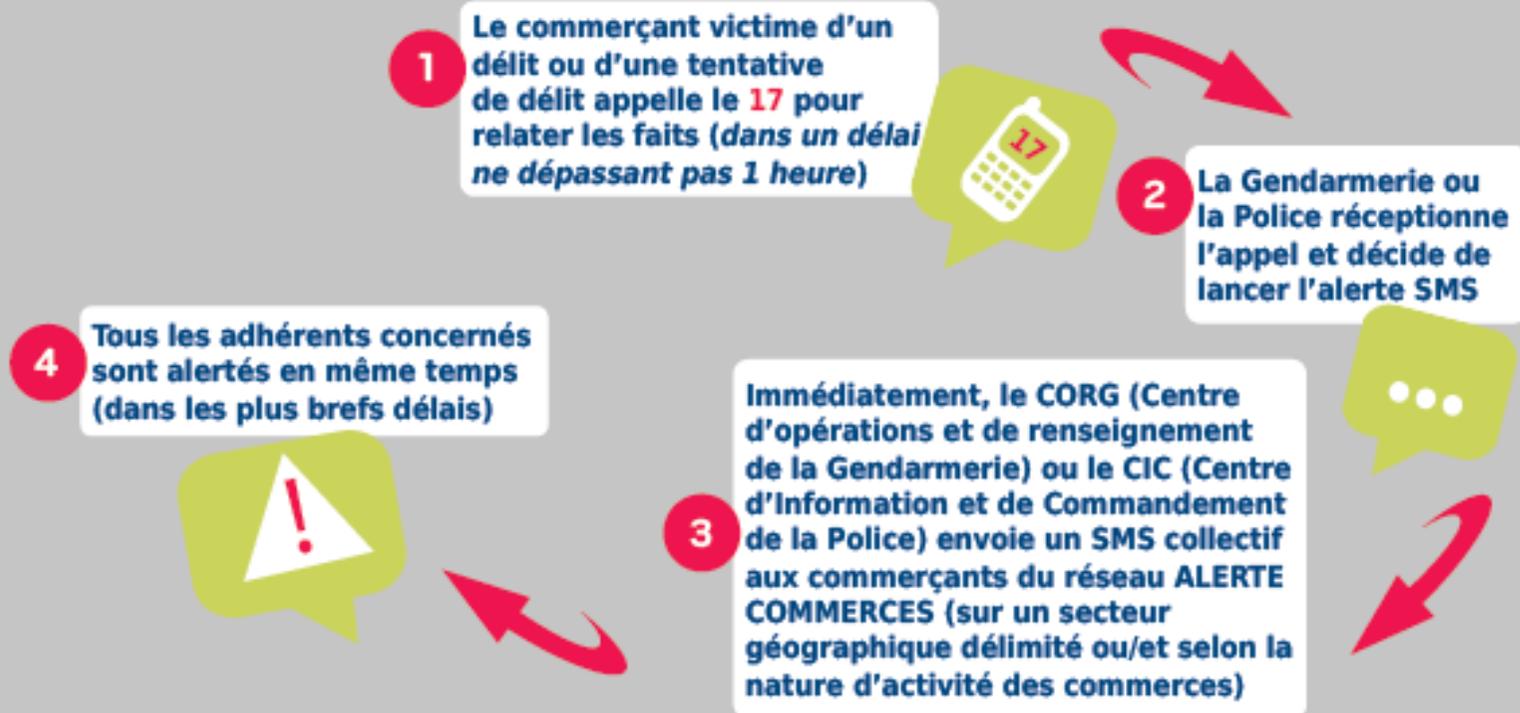
Fonctionnement d'une alerte SMS

ALERTE COMMERCES : MODE D'EMPLOI

Pour qui ?

Commerces, cafés, hôtels, restaurants, prestataires de services aux particuliers.

Comment ?



Combien ?

Les coûts d'adhésion au dispositif ALERTE COMMERCES sont entièrement pris en charge par la CCI de l'Aisne. La prestation est gratuite pour tous les commerçants et prestataires de services aux particuliers ressortissants de la CCI de l'Aisne.

Comment adhérer au dispositif ?

- La CCI de l'Aisne gère les inscriptions :

✓ bulletin d'adhésion papier

✓ ou en ligne sur

www.alerte-commerces-aisne.com

- Adhésion gratuite



 **ALERTE COMMERCES** 

BULLETIN D'ADHÉSION

Je soussigné(e),
Nom Prénom
Représentant l'établissement / enseigne
Basé à (adresse complète) :
N° SIREN : Activité principale
Téléphone fixe Téléphone portable
Email :

Souhaite adhérer gratuitement au dispositif ALERTE COMMERCES.

J'autorise la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aisne à communiquer mes coordonnées ci-dessus à la Gendarmerie Nationale ou à la Police Nationale afin d'utiliser mon numéro de téléphone portable pour me transmettre les alertes par SMS dans le cadre du dispositif ALERTE COMMERCES, destiné à me prévenir en cas de vols à main armée ou avec violence, aux vols à l'étalage commis en bande organisée et aux escroqueries (par faux moyens de paiement, au « rendez-moi », à la fausse qualité).

J'autorise également la CCI de l'Aisne ou les forces de l'ordre à me transmettre via messagerie électronique des informations relatives aux actualités du réseau ALERTE COMMERCES ou à des consignes ponctuelles de sécurité et de précaution.

Dans le cadre de mon adhésion au réseau ALERTE COMMERCES, je m'engage à :

- ✓ Apposer la signalétique propre au réseau (vitrophanie et autocollant) dans mon point de vente afin de prévenir le public qu'il pénètre dans un commerce protégé par un réseau d'alerte rapide. Ces supports de communication sont transmis par la CCI de l'Aisne lors de mon adhésion.
- ✓ Informer la CCI de l'Aisne de toutes les modifications éventuelles de mon numéro de téléphone portable de façon à éviter tout risque de diffusion malencontreuse des messages.
- ✓ A ne pas transférer les SMS et n'utiliser le contenu des messages reçus qu'aux seules fins de protection de mon établissement.

Fait le à

Signature et cachet de l'entreprise
Précédés de la mention « lu et approuvé »

BULLETIN D'ADHÉSION A RETOURNER IMPÉRATIVEMENT :

Par courrier
CCI de l'Aisne
83 boulevard Jean Bouin - BP 630 - 02322 Saint-Quentin Cedex

Ou par fax
03 23 06 01 90

Ou par email
c.paccioni@aisne.cci.fr

Les informations enregistrées sont réservées à l'usage indiqué ci-dessus et ne peuvent être communiquées qu'aux destinataires suivants : Gendarmerie Nationale et Police Nationale. Conformément aux articles 39 et suivants de la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, toute personne peut obtenir communication et, le cas échéant, rectification ou suppression des informations la concernant, en s'adressant à la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aisne.

Dispositif mis en place en partenariat avec



Signalétique Point de Vente

Vitrophanie + autocollant



Les enjeux du dispositif



- Adhésion massive des commerçants
- Passer d'un outil de prévention à un outil de dissuasion
- Réflexe du **17** des commerçants adhérents au réseau

Quelques chiffres...



- **1632** inscrits sur le Département de l'Aisne
- **279** inscrits sur le périmètre de la Communauté d'Agglomération du Soissonnais dont **242** sur la Ville de Soissons (**taux de pénétration: 50%**)
- **106 Alertes SMS** depuis début **2016**

Témoignage

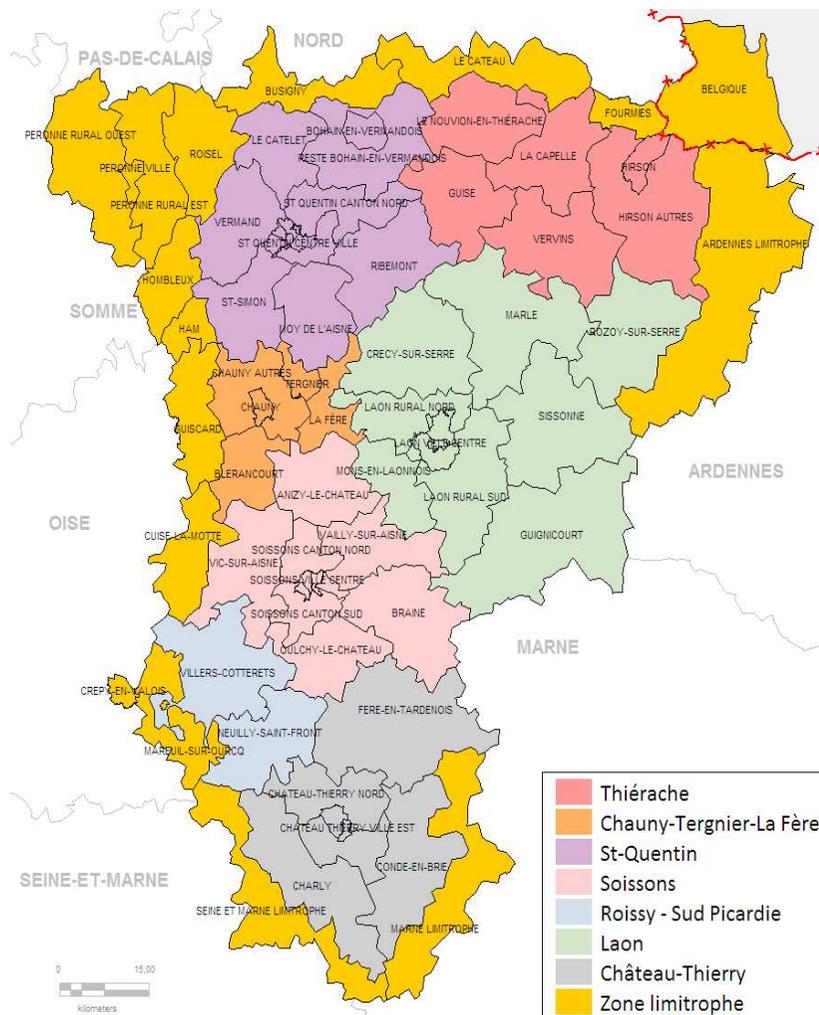
**Mme Cécile
POCHOLLE
« MAG PRESSE »
33, rue Saint-Martin
02200 SOISSONS**



OBSERVATOIRE DES FLUX COMMERCIAUX



Observatoire des Flux de Consommation



- Une enquête auprès des ménages axonais et zones limitrophes pour mesurer et qualifier les flux de consommation
- Plus de 2 000 ménages sondés sur 32 familles produits en :
 - Alimentaire
 - Equipement de la personne
 - Equipement de la maison
 - Culture / Loisirs
 - Restauration
- Restitution dans les territoires au cours du 1^{er} trimestre 2017



Merci pour
votre attention



Matinales de l'Economie du GrandSoissons – Jeudi 22 septembre 2016

- **Conclusion**

Alain CREMONT, Maire de Soissons et 1^{er} Vice-Président de la Communauté d'Agglomération du Soissonnais délégué au Développement Economique, à la Formation et à l'Emploi

MERCI
DE VOTRE ATTENTION

Prochaine Matinale :
Jeudi 15 décembre 2016
Thématique à confirmer

D'autres thématiques à nous proposer ?
economie@agglo-soissonnais.com