



BASSIN SOISSONNAIS

—  
comportements  
d'achat des  
consommateurs  
—

CARNET DE TERRITOIRE

# L'observatoire des flux de consommation

Afin d'étudier les habitudes de consommation des ménages axonais, la CCI de l'Aisne dispose d'une base de données permettant de mesurer et d'analyser les flux de consommation des ménages et de déterminer leurs comportements d'achat sur 32 produits différents.

Vous souhaitez créer un commerce et vous implanter dans l'Aisne ? Vous souhaitez reprendre un magasin ? Vous souhaitez diversifier votre offre ? L'observatoire des flux de consommation vous permet d'évaluer les potentialités de marché dans le cadre de votre projet. Ce carnet de territoire vous délivre des données d'ensemble issues de l'observatoire. Si vous souhaitez bénéficier d'éléments plus détaillés, les experts de la CCI de l'Aisne sont à votre disposition pour vous accompagner.

**73**

secteurs  
d'habitation

**2 200**

ménages  
enquêtés

**50723**

actes d'achat  
dans la base de  
données



Une base de données pour les créateurs d'entreprise, les commerçants, les développeurs d'enseignes, les collectivités ...

# 32 produits de consommation courante enquêtés

34%  
du budget  
des ménages  
est consacré aux  
produits de  
consommation  
courante

## PRODUITS ALIMENTAIRES

- > viande, charcuterie, volaille
- > fruits et légumes
- > épicerie et boissons non alcoolisées
- > beurre, lait, œufs et fromages
- > poissons frais, crustacés et coquillages
- > boissons alcoolisées
- > boulangerie, pâtisserie
- > produits surgelés

## ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

- > chaussures
- > habillement enfants moins de 12 ans
- > habillement homme
- > habillement femme
- > sous-vêtements, lingerie (*homme-femme*)
- > optique
- > parfumerie, hygiène et beauté
- > horlogerie, bijouterie, maroquinerie

## ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

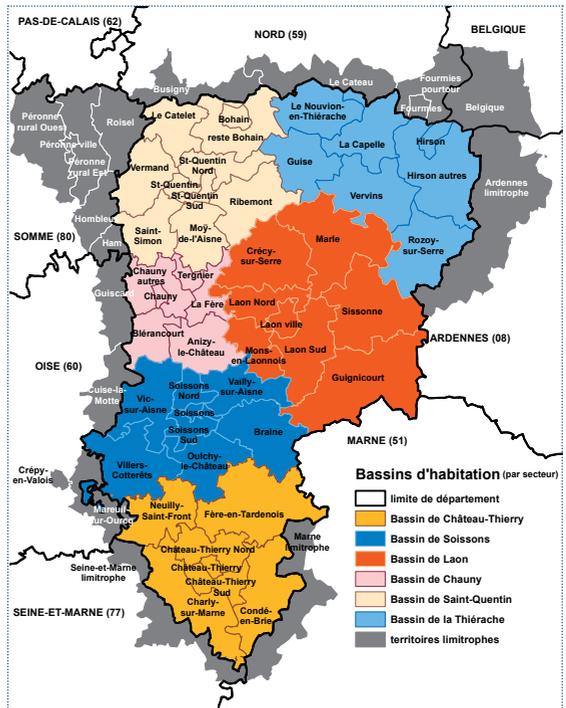
- > mobilier
- > appareils d'équipement ménager
- > articles de décoration, art de la table, linge de maison
- > bricolage
- > fleurs, plantes, animalerie

## CULTURE - LOISIRS

- > appareils audio visuel
- > informatique, logiciels, accessoires et matériel de téléphonie
- > CD, DVD, Blue-Ray
- > articles, matériels de sport, camping
- > jouets, loisirs créatifs, jeux, consoles
- > livres, papeterie, journaux, presse et articles de bureau

## SERVICES\*

- > entretien automobile courant, cycles et accessoires
- > coiffure et soins esthétiques
- > parapharmacie, pharmacie, art. médicaux
- > pressing, cordonnerie, clé minute
- > restauration de loisirs (*soir et week-end*)



\* la famille des services n'est pas reprise dans les statistiques suivantes afin de présenter des évolutions 2012/2017.

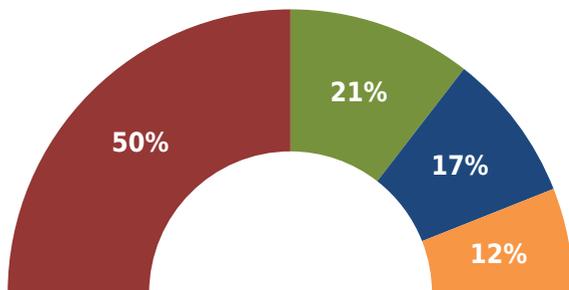


Qui consomme quoi ?  
où ? combien ? comment ?

**532 millions d'euros\*** sont  
dépensés par les ménages du  
bassin Soissonnais

—  
**l'alimentaire représente 50% des  
dépenses des ménages**

—  
**43 400**  
ménages  
—



■ Alimentaire  
■ Eqpt maison

■ Eqpt personne  
■ Culture Loisirs



**+2%**  
d'évolution  
des dépenses  
depuis 2012

*\* ne comprend pas les services*



**un territoire de 104 000 habitants**



**17% de personnes de plus de 65 ans**



**2,4 personnes par ménage**

## Les dépenses des ménages par forme de vente

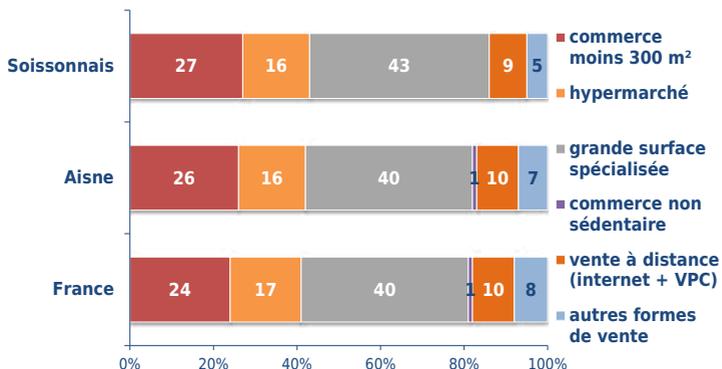
### alimentaire : augmentation de l'emprise des drives et du commerce de moins de 300 m<sup>2</sup>



Evolution de l'emprise depuis 2012 (en points)



### non alimentaire : prédominance des grandes surfaces spécialisées



Evolution de l'emprise depuis 2012 (en points)



71% des actifs travaillent hors commune de résidence



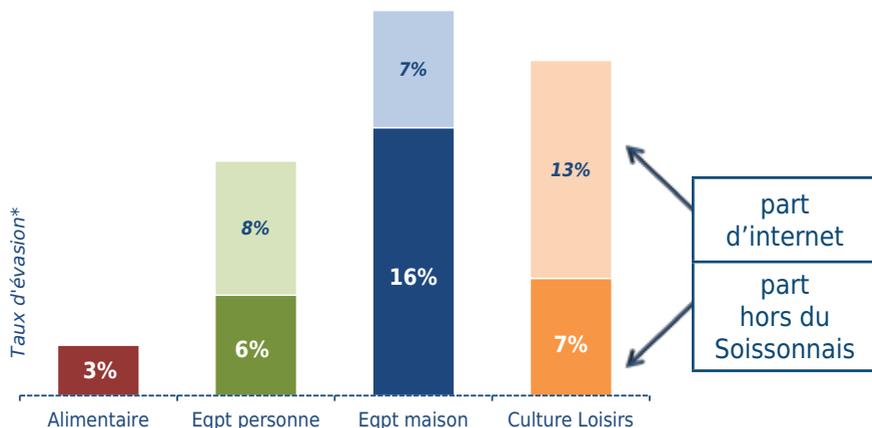
17% des ménages n'ont pas de voiture



22 968 € de revenu annuel moyen

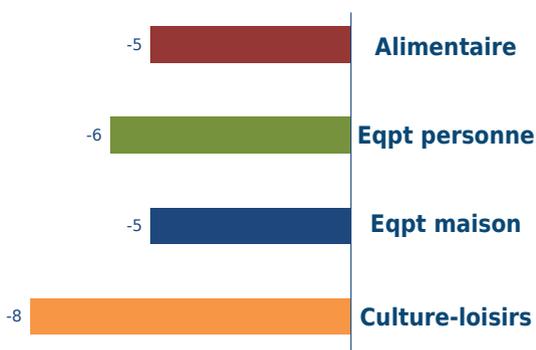
# Quelle est la part des achats réalisée en dehors du Soissonnais ?

un taux moyen d'évasion hors du Soissonnais de 10%

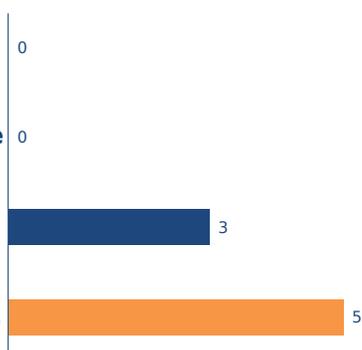


## une baisse significative de l'évasion en produits non alimentaires

Evolution de l'évasion 2012-2017 hors territoire (en points)



Evolution de l'évasion 2012-2017 par internet (en points)



\* Taux d'évasion : part des achats réalisés hors du périmètre du territoire étudié



4% des achats alimentaires passent par un drive

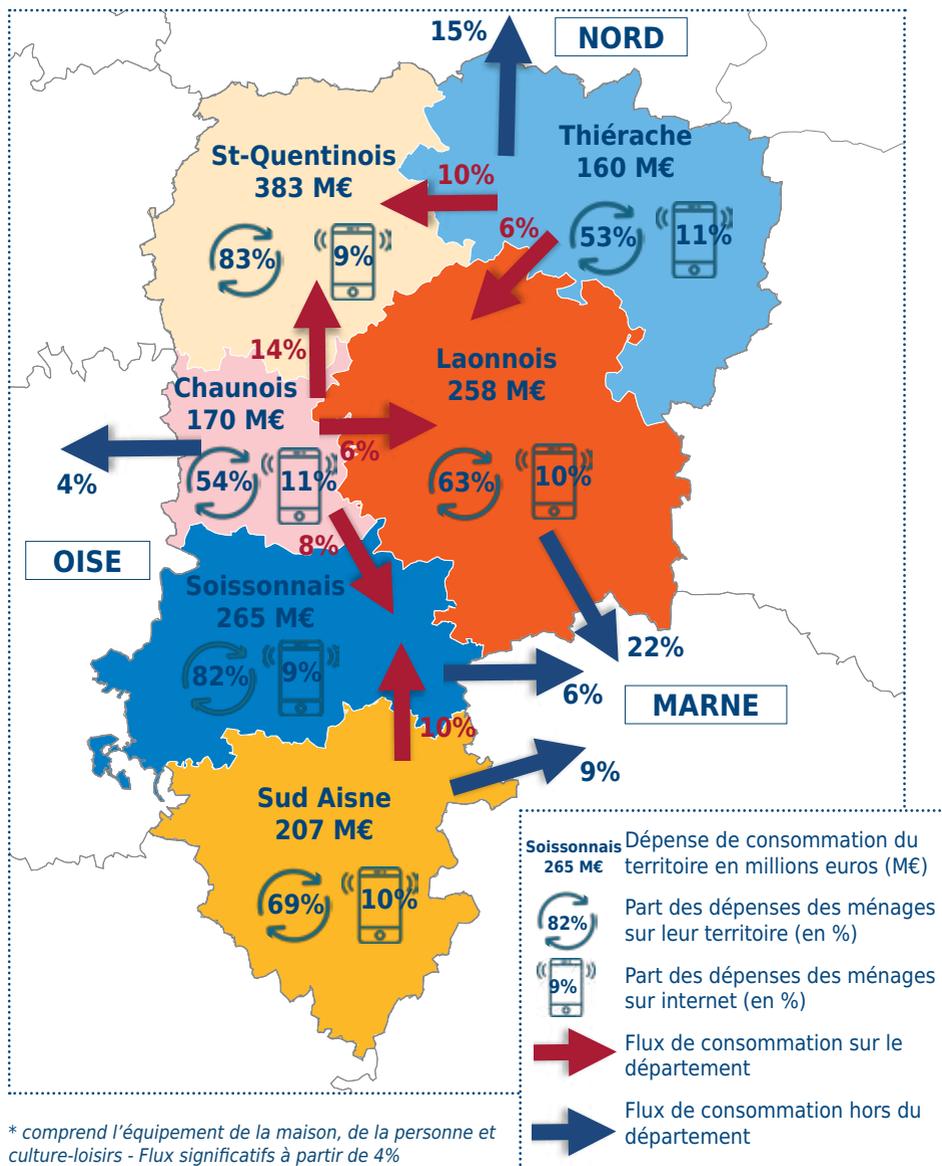


2% des achats se font sur un marché



9% des achats non alimentaires passent par internet

## Les flux de consommation non alimentaires\* : quelle interactivité entre les territoires ?



Un taux de rétention sur le Soissonnais parmi les plus forts du département.

## Zoom sur l'emprise d'internet pour les produits non-alimentaires

(Montant en millions d'euros)



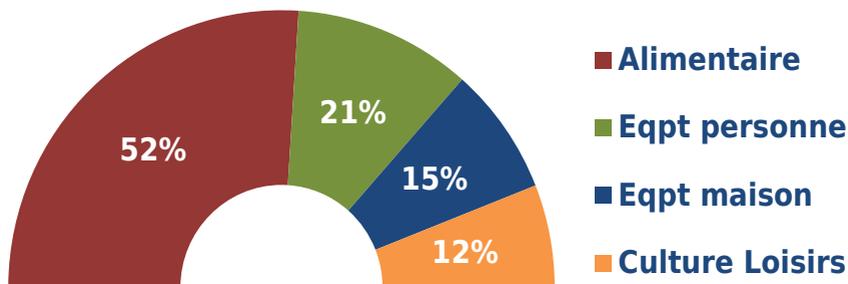
**+2 points**  
d'emprise  
depuis 2012



Le montant des ventes sur internet est équivalent au chiffre d'affaires de la zone du Parc des Moulins à Soissons.

**562 M€** de chiffre d'affaires sont générés par l'offre commerciale du Soissonnais

—  
**plus de 50% du chiffre d'affaires est réalisé en alimentaire**



**15%**

des ventes sont réalisées grâce à l'attractivité du territoire (6% proviennent du Sud de l'Aisne, 5% de l'Oise et 3% du Chaunois).

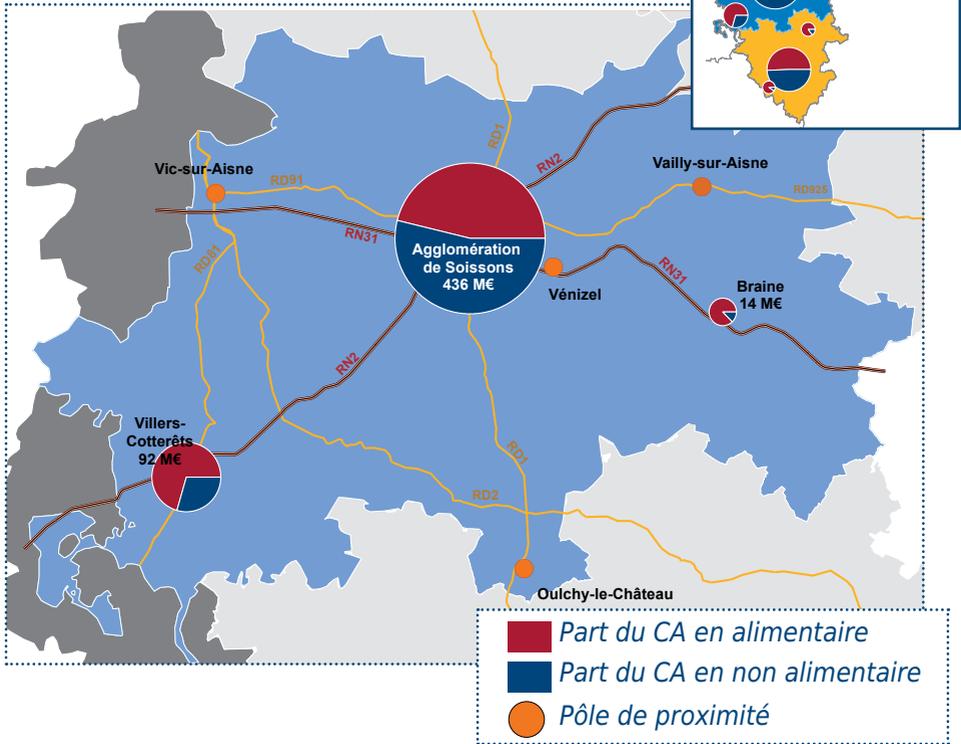


**1 285** commerces et réparations d'automobiles



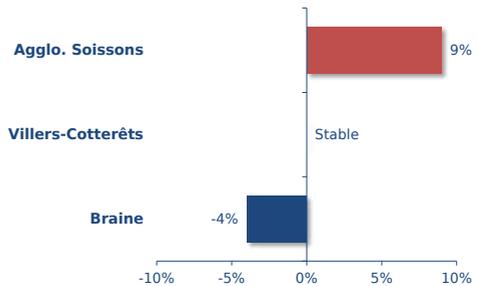
**4 609** emplois salariés dans le commerce et réparations d'automobiles

# Les pôles commerciaux du Soissonnais



Un chiffre d'affaires en augmentation de **7%** depuis 2012 sur le Soissonnais

## évolution 2012-2017 du CA des principaux pôles commerciaux



**436 M€** de CA pour l'agglomération de Soissons

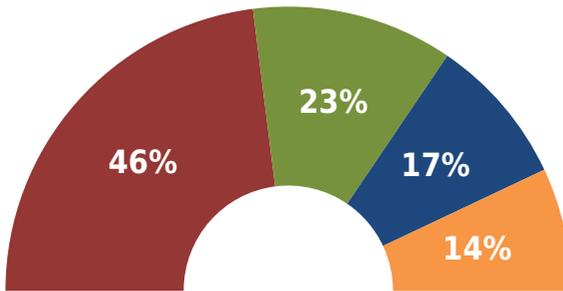


**92 M€** de CA pour le pôle Villers-Cotterêts



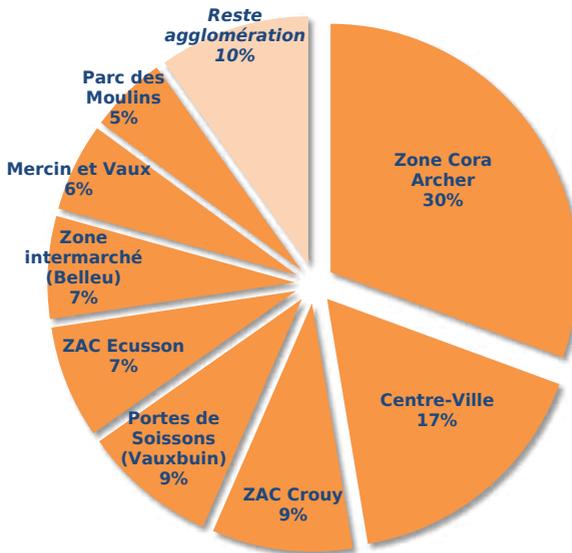
**14 M€** de CA pour le pôle Braine

**436 M€** de chiffre d'affaires sont réalisés par l'agglomération de Soissons



- Alimentaire
- Eqpt personne
- Eqpt maison
- Culture Loisirs

répartition du chiffre d'affaires des principaux sites commerciaux de l'agglomération de Soissons



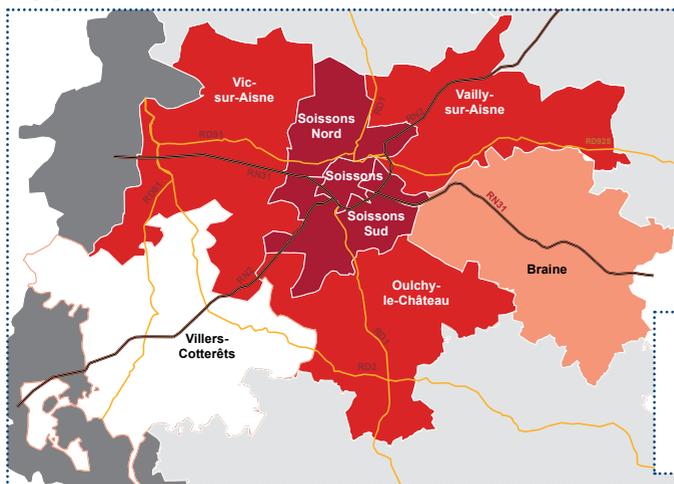
**+9,4%**  
d'évolution du CA  
de l'agglomération  
depuis 2012



La zone Cora Archer concentre 30% du chiffre d'affaires de l'agglomération de Soissons et constitue le premier pôle commercial.

## Zone de chalandise alimentaire des pôles majeurs du Soissonnais

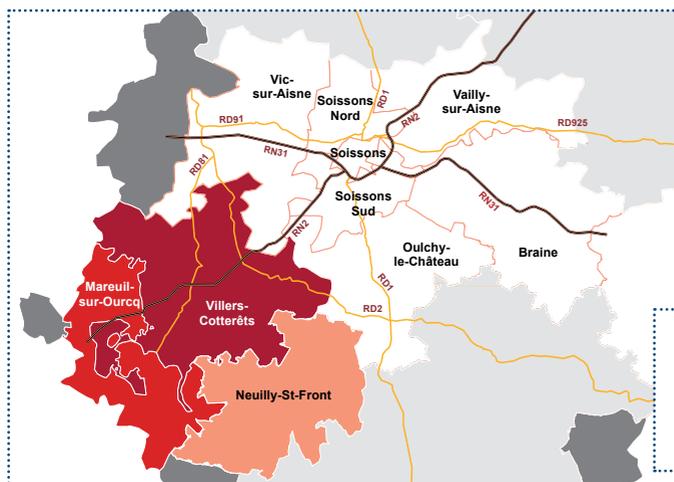
### agglomération de Soissons



L'agglomération de Soissons a une emprise moyenne de **85%** sur sa zone de chalandise alimentaire.

- Zone primaire
- Zone secondaire
- Zone tertiaire

### pôle de Villers-Cotterêts



Le pôle de Villers Cotterêts a une emprise moyenne de **71%** sur sa zone de chalandise alimentaire.

- Zone primaire
- Zone secondaire
- Zone tertiaire



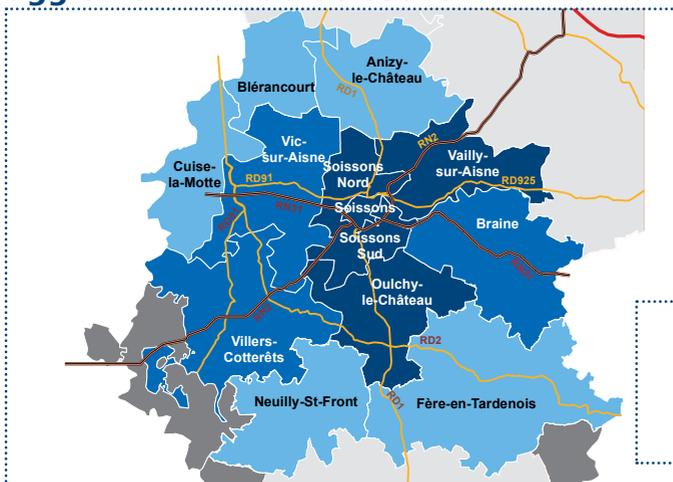
La zone de chalandise alimentaire de l'agglomération de Soissons représente **36 412** ménages



La zone de chalandise alimentaire de Villers-Cotterêts représente **13 686** ménages

## Zone de chalandise non alimentaire des pôles majeurs du Soissonnais

### agglomération de Soissons

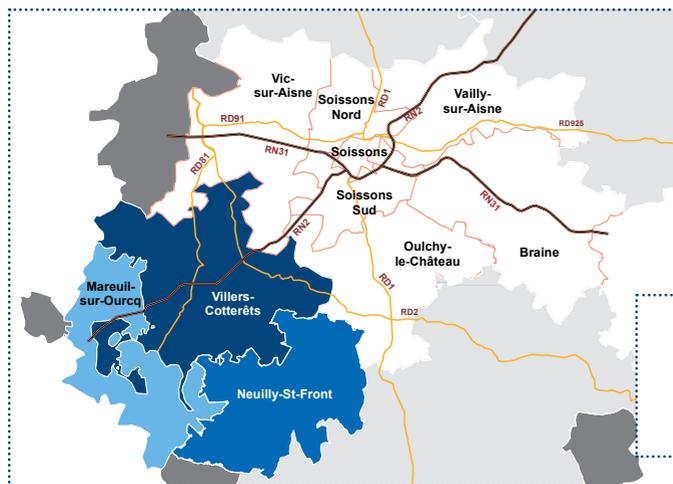


L'agglomération de Soissons a une emprise moyenne

de **60%** sur sa zone de chalandise non alimentaire.

- Zone primaire
- Zone secondaire
- Zone tertiaire

### pôle de Villers-Cotterêts



Le pôle de Villers-Cotterêts a une emprise moyenne

de **26%** sur sa zone de chalandise non alimentaire.

- Zone primaire
- Zone secondaire
- Zone tertiaire



La zone de chalandise non alimentaire de l'agglomération de Soissons représente **62 401** ménages

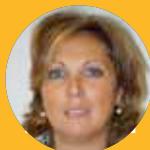


La zone de chalandise non alimentaire de Villers-Cotterêts représente **13 686** ménages



## Synthèse

- ▶ un potentiel de consommation de **532 M€** représentant 18,5% du département de l'Aisne.
- ▶ **87%** des dépenses alimentaires sont réalisées dans les grandes surfaces.
- ▶ en non-alimentaire, **9%** des dépenses sont réalisées via le e-commerce, soit 23 M€.
- ▶ une évasion en non alimentaire de **18%** (48 M€) en baisse de 4 points depuis 2012, due essentiellement au développement de l'offre commerciale sur l'agglomération de Soissons.
- ▶ un chiffre d'affaires de **562 M€**, en augmentation de 7% depuis 2012.
- ▶ **1** pôle commercial majeur, **1** pôle secondaire, **1** pôle relais et **4** pôles de proximité.



**Vous êtes créateur,**  
**votre contact : Linda Carette**  
T. 03 23 69 58 12 - [l.carette@aisne.cci.fr](mailto:l.carette@aisne.cci.fr)

# Pour aller plus loin ... la CCI Aisne vous propose son expertise

Avec l'observatoire des flux de consommation, la CCI de l'Aisne met à votre disposition une base de données de plus de 50 700 actes d'achats, capable de vous apporter les éléments déterminants dans votre projet.

## CARNETS DE TERRITOIRE

des portraits synthétiques pour les 6 bassins du département de l'Aisne en téléchargement gratuit sur

[www.aisne.cci.fr](http://www.aisne.cci.fr)

## FOCUS MARCHÉ

une étude détaillée sur la zone géographique de votre choix, pour les produits que vous définissez, afin d'évaluer les potentialités de marché dans le cadre de votre projet.

*Public concerné : créateur, commerçant, développeur d'enseignes ...*

**Coût : 250 € HT**

## FOCUS TERRITOIRE

une prestation à la carte pour vous aider à définir une stratégie de développement commercial en vous appuyant sur les potentiels de marché à exploiter.

*Public concerné : collectivités (pays, EPCI, communes) pour les schémas de développement commercial, SCOT, PLU, études FISAC,...*

**Coût : sur devis et cahier des charges**



**Vous êtes commerçant,  
vous représentez une collectivité,  
votre contact : Jean-Charles Flament**  
T. 03 23 76 75 03 - [jc.flament@aisne.cci.fr](mailto:jc.flament@aisne.cci.fr)

# CCI AISNE

83, bd Jean Bouin  
02322 SAINT-QUENTIN cedex  
T. 03 23 06 02 02

Retrouvez l'ensemble de nos  
publications économiques sur

[www.aisne.cci.fr/  
information-economique/](http://www.aisne.cci.fr/information-economique/)

## Contact

Carole DELCOURT  
[c.delcourt@aisne.cci.fr](mailto:c.delcourt@aisne.cci.fr)  
T. 03 23 06 02 14



Cartographie : CCI Aisne - Photos : Ecolia (Kzenon - Monkey Business - Davis - Syda Productions - Kadmy - Subscription - Adisa)  
Imprimerie : J&M Imprimerie (St Quentin) - Directeur de la publication : Sylvie Henton - Dépot légal : Mai 2017